

WEBFLUX.PL

Agentic Web Intelligence

# POLSKI RAPORT AI-READINESS 2026

Edycja I – Maj 2026

165

stron przebadanych

47.5/100

średni wynik

0%

stron AI-Ready

23%

adopcja llms.txt

Autor: Webflux.pl

Metodologia: [webflux.pl/raport-ai-readiness-2026/metodologia/](https://webflux.pl/raport-ai-readiness-2026/metodologia/)

Sprawdź swoją domenę: [ifox.pl/geo-checker/](https://ifox.pl/geo-checker/)

## EXECUTIVE SUMMARY

Kluczowe ustalenia — Edycja I, Maj 2026

Sprawdziłem 200 polskich stron branżowych pod kątem gotowości na agentów AI. 165 odpowiedziało. Żadna nie spełnia pełnych kryteriów AI-readiness.

Agent crawlujący odwiedził każdą domenę bez renderowania JavaScript— tak jak robi to agent AI, który dostał zadanie znaleźć produkt, zamówić usługę albo odpowiedzieć na pytanie użytkownika. Oceniano 33 kryteria techniczne w 6 filarach, skala 0–100 pkt.



## 6 KLUCZOWYCH OBSERWACJI

- 01** Nikt nie jest AI-Ready.  
Max 72/100 przy progu 85. Jeśli pojawi się agent podejmujący decyzje zakupowe, medialne albo B2B w oparciu o polskie strony — zrobi to na danych niekompletnych.
- 02** Podstawy są.  
HTTPS 100%, robots.txt 88%, schema.org 75%. Polska sieć ma techniczną warstwę, na której można budować. Brakuje warstwy wyższej.
- 03** llms.txt rośnie szybciej niż oczekiwano.  
23% to dużo jak na pierwszy rok. Większość wdrożeń jest w branży tech, ale trend jest wyraźny.
- 04** Content Signals praktycznie nieobecne.  
Tylko 4 strony z 165 (2,4%) mają deklarację polityki treści wobec AI. Brak decyzji to też decyzja.
- 05** E-commerce najślabszy tam, gdzie stawka najwyższa.  
Agenty zakupowe (ChatGPT, Copilot, asystenci mobilni) działają już dziś. Polskie sklepy nie są na nie gotowe — średni wynik 43/100.
- 06** Wielkie marki blokują.  
Allegro, Decathlon, Castorama, Leroy Merlin — nie odpowiedziały. Blokada crawlerów AI-readiness i blokada agentów AI to — technicznie — często ta sama decyzja.

## ROZKŁAD WYNIKÓW

Pełna klasyfikacja 165 stron

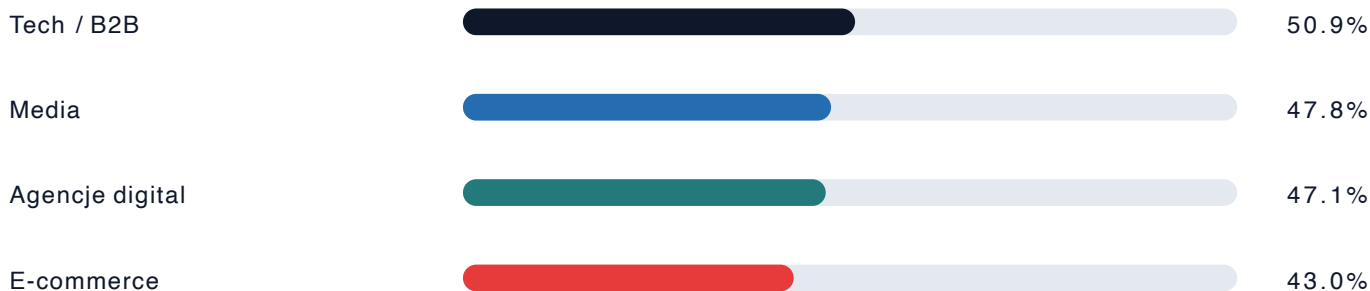
Średni wynik to 47,5 / 100. To punkt między „strona jest technicznie poprawna” a „strona jest gotowa na agentów AI”. Rozkład wyników poniżej.

Kategoria	Próg	Liczba stron	Udział	Status
AI-Ready	85–100	0	0%	★★★★★
Zaawansowana	70–84	2	1%	★★★★★
W trakcie	50–69	74	45%	★★★
Początkująca	30–49	72	44%	★★
Niewidoczna	0–29	17	10%	★

Synerise.com i ifirma.pl — jedyne dwie strony kategorii Zaawansowana, obie z wynikiem 72/100.

## WYNIKI WEDŁUG BRANŻ

Próba 200 stron podzielona na 4 branże. Poniżej średnie wyniki i kluczowe obserwacje.



Dlaczego e-commerce wypada najslabiej? Agenty zakupowe — ChatGPT z Instant Checkout, Microsoft Copilot Checkout, asystenci Google — działają dziś lub zaczną działać za kilka miesięcy. Ich główny use case to szukanie produktów i finalizowanie zakupów na polskich sklepach. Te same sklepy, które wypadły najslabiej w badaniu.

## KLUCZOWE WSKAŹNIKI TECHNICZNE

## CO DZIAŁA DOBRZE

## HTTPS

100%

100%

Wszystkie 165 stron serwuje treść przez HTTPS. Standard infrastrukturalny.

## robots.txt

88%

88%

146 z 165 stron. Punkt wejścia dla każdego agenta AI.

## Schema.org

75%

75%

Trzy czwarte stron ma dane strukturalne — ale obecność ≠ jakość.

## CO WYMAGA PRACY

## llms.txt

23%

23%

Spis treści w Markdown dla LLM. Głównie tech/SaaS. Po korekcie soft-404.

## Content Signals

2.4%

2.4%

Deklaracja polityki AI. Tylko 4 strony na 165.

## Reguły AI w robots.txt

35%

35%

GPTBot, ClaudeBot, PerplexityBot — jakiegokolwiek reguły.

## CASE STUDIES

Najlepsze wyniki i najważniejsze obserwacje

**synerise.com**

Zaawansowana

72/100

Firma SaaS z zaawansowaną kulturą techniczną. Solidne dane strukturalne, llms.txt, świadoma polityka w robots.txt. Jeden z dwóch liderów badania.

**ifirma.pl**

Zaawansowana

72/100

Serwis fintech z dobrą implementacją schema.org, llms.txt i reguł dla botów AI. Drugi lider — ex aequo z Synerise.

**ceneo.pl**

Niewidoczna

22/100

Największy polski serwis porównywania cen — naturalna brama dla agentów zakupowych. Wynik 22/100 potwierdzony niezależnie przez Cloudflare Agent-Readiness (17/100).

## WIELKIE MARKI — NIEOBECNE W BADANIU

35 domen nie zwróciło danych. Wśród nich największe polskie sklepy internetowe, chronione przez Cloudflare WAF lub podobne rozwiązania:

allegro.pl	x-kom.pl	castorama.pl	leroy-merlin.pl	decathlon.pl	notino.pl	obi.pl
------------	----------	--------------	-----------------	--------------	-----------	--------

Blokada crawlerów AI-readiness i blokada agentów AI to — z technicznego punktu widzenia — często ta sama decyzja. Efektem ubocznym jest niewidoczność dla agentów działających w imieniu klientów. To jest trade-off, który za rok lub dwa będzie miał wymierną cenę.

## METODOLOGIA BADANIA

6 filarów, 33 kryteria, skala 0–100 pkt

Agent crawlujący identyfikował się jako WebfluxReadinessBot/1.0 i odwiedzał każdą domenę bez renderowania JavaScript – strona główna + losowa podstrona, max 2 żądania per domena, throttling 1 żądanie / 3 sekundy. Crawl był wyłącznie read-only.

Filar 1	Czytelność HTML	20 pkt	Dostępność treści bez JS, semantyczna hierarchia, znaczniki HTML5, atrybuty alt, czas odpowiedzi.
Filar 2	Struktura danych	25 pkt	Schema.org, JSON-LD, Open Graph, BreadcrumbList, spójność schema vs treść widoczna.
Filar 3	Odkrywalność	20 pkt	robots.txt, reguły dla AI crawlerów, Content Signals, llms.txt, sitemap.xml.
Filar 4	Operacyjność	15 pkt	Formularze bez CAPTCHA, API/endpoints, checkout bez JS-only, dane kontaktowe.
Filar 5	Tożsamość	10 pkt	Organization z identyfikatorem, atrybucja autora, polityka prywatności, NIP/KRS.
Filar 6	Governance	10 pkt	Świadoma polityka AI w robots.txt, Content Signals kompletność, data aktualizacji.

### Ograniczenia badania

Raport mierzy obecność i poprawność składniową elementów technicznych – nie ich skuteczność. Schema.org obecna ale bez ceny to formalnie punkt, ale nie użyteczna dane dla agenta. Warstwa operacyjna (finalizacja zakupu, formularze) nie była testowana automatycznie. 35 domen pominięto – wśród nich największe marki w próbie.

## WNIOSKI I REKOMENDACJE

1

### Zweryfikuj robots.txt

Dodaj reguły specyficzne dla AI crawlerów: GPTBot, ClaudeBot, PerplexityBot, Google-Extended. Jawna polityka — nawet Allow All — jest lepsza niż brak decyzji.

2

### Wdróż llms.txt

Plik /llms.txt w Markdownie z opisem witryny, jej głównych sekcji i sposobu korzystania. Min. 100 słów. Koszt: pół dnia pracy. Efekt: czytelność dla każdego LLM.

3

### Uzupełnij schema.org

Sama obecność to za mało. Produkt bez ceny i dostępności, firma bez adresu — to dane strukturalne, które nic nie wnoszą. Audyt i uzupełnienie kluczowych typów.

4

### Rozważ Content Signals

Dyrektywa Cloudflare Content-Signal w robots.txt pozwala wprost zadeklarować politykę wobec AI: indeksowanie, użycie jako kontekst, trening modeli. Dziś ma ją 2,4% stron.

5

### Dla e-commerce: priorytety zakupowe

Agenty zakupowe testują już polskie sklepy. Schema.org Product z ceną i dostępnością, checkout dostępny bez JS, llms.txt z listą kategorii — to minimum na 2026.

Sprawdź wynik swojej domeny

[ifox.pl/geo-checker/](https://ifox.pl/geo-checker/)

Pełna metodologia: [webflux.pl/raport-ai-readiness-2026/metodologia/](https://webflux.pl/raport-ai-readiness-2026/metodologia/)

Następna edycja raportu: regularnie — zgodnie z harmonogramem Webflux.